



**IPCVA**

**ACCIONES  
2007**

## EDITORIAL



### **Por Dardo Chiesa Presidente del IPCVA**

Pese a las restricciones impuestas al sector y los momentos críticos, el 2007 fue un año de intenso trabajo en tres grandes ejes: mantenimiento y consolidación de mercados internacionales, esclarecimiento del trabajo de la cadena de ganados y carnes en la opinión pública, y puesta en marcha de nuevas investigaciones y estudios de mercado nunca antes realizados en el país.

Desde el IPCVA seguimos trabajando para lograr la ansiada apertura del mercado de Estados Unidos, que podría ser el primer paso para el ingreso a los países asiáticos de mayor poder adquisitivo. También tuvimos presencia en las ferias más importantes del mundo y continuamos la campaña en el sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering) de España, Italia y Reino Unido, buscando y consiguiendo mejores precios para nuestras carnes.

En cuanto a la concientización pública sobre el trabajo y la importancia social y económica de la cadena, continuamos y profundizamos la acción iniciada el año anterior, con una campaña coordinada de publi-

cidad, prensa y relación con periodistas y líderes de opinión que, por primera vez, incluyó un desarrollo segmentado para niños, con contenidos, mensajes y canales específicos.

Los trabajos de investigación y los nuevos estudios de mercado también fueron centrales en el 2007, porque nos propusimos conocer profundamente cada eslabón de la cadena con el objetivo de llenar los vacíos de conocimiento que por las imperfecciones propias de la falta de información entorpecieron históricamente el desarrollo en armonía de productores y frigoríficos.

Nuestro compromiso para el 2008 es profundizar todos los aspectos mencionados y realizar los mayores esfuerzos dentro y fuera de la cadena para terminar con la dicotomía entre consumo y exportación, buscando los consensos necesarios para lograr el abastecimiento del mercado interno sin perder la oportunidad histórica de exportar a un mundo que demanda cada vez más carne vacuna de alta calidad.

# INSTITUCIONALES

- **Nuevas Autoridades**
- **Gestiones en EE.UU.**
- **Cooperación y premios**
- **Conferencia Regional de la OPIC**

## **Dardo Chiesa es electo presidente del IPCVA**

*Fue elegido por unanimidad, con el consenso de las cuatro entidades de la producción, en la asamblea anual. También se aprobó la memoria y el balance del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina.*

Sociedad Rural Argentina, CONINAGRO, Confederaciones Rurales Argentinas y Federación Agraria Argentina avalaron la candidatura de Dardo Chiesa (CRA) y lo consagraron como nuevo Presidente del IPCVA en una asamblea presidida en marzo de 2007 por el Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación, Javier de Urquiza.

Chiesa asumió la presidencia en reemplazo de Arturo Llavallol (SRA), quien seguirá siendo uno de los ocho Con-

sejeros del Instituto. En tanto, Miguel Schiariti (FIFRA) continuará a cargo de la Vicepresidencia, que en esta ocasión no correspondía ser renovada.

La Secretaría de Agricultura nombró a Carlos Milicevic –Jefe de Gabinete de Asesores- como Consejero por el Estado y se produjo el reingreso de CADIF en reemplazo de UNICA, que finalizaba su mandato.

Durante la asamblea, en la que también estuvieron presentes las cámaras que

representan a la industria frigorífica, se aprobó la memoria y el balance del ejercicio 2006 del IPCVA.

## Gestiones en EE.UU.

Durante el 2007 el Instituto continuó destinando esfuerzos y recursos para lograr la apertura del mercado de EE.UU. que, además, podría ser el primer paso hacia la apertura de los mercados de mayor poder adquisitivo de Asia.

## Cooperación y premios

El IPCVA interactuó con diversas entidades, como la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios, la Asociación Argentina de Producción Animal y Asociación Argentina de Economía Agraria.

Se puso en marcha la entrega del “Premio IPCVA a la Innovación Tecnológica en Carne Vacuna” y, a su vez, dos de los estudios realizados por el Instituto obtuvieron importantes distinciones. El trabajo sobre prevención de escherichia coli recibió el Premio ArgenINTA y el de car-

ne y colesterol obtuvo una mención especial en el 34º Congreso de Cardiología, seleccionado como uno de los cinco mejores entre 400 estudios presentados.

## Conferencia Regional de la OPIC

*Se llevó a cabo en San Pablo, Brasil. El Instituto fue representado por el Consejero Arturo Llavallol, miembro del Comité Ejecutivo de la Oficina Permanente Internacional de la Carne, quien se refirió a la necesidad de diversificar la dieta en el país.*

El mercado internacional de carne vacuna seguirá demandante por varios años más y los proveedores naturales ante ese déficit son los países del MERCOSUR, según los datos y las ponencias presentadas en la Conferencia Regional de la OPIC, que se llevó a cabo en Brasil los pasados 26 y 27 de abril.

Durante su presentación, Arturo Llavallol se refirió a la “canibalización” de la carne vacuna que existe en muchas partes del mundo ante el avance de otras

carnes. Al respecto, señaló que nuestro país marca una situación inversa a la internacional, dado que la carne bovina es la más consumida en desmedro de las otras, algunas más caras y otras menos rendidoras a un precio muy poco menor.

“En la Argentina es indispensable desarrollar una política integral de carnes donde se debe incentivar una dieta equilibrada con participación de otras proteínas de origen animal”, sostuvo Llavallol, quien remarcó que “una política en ese sentido, que se puede implementar a través de diferenciales de precios, permitiría liberar carnes bovinas para la exportación aprovechando los altos valores internacionales, lo cual por otra parte haría posible un rápido aumento de la oferta”.

Durante la reunión del Consejo Ejecutivo, previa a la Conferencia, también se avanzó en el armado del Congreso Mundial de la Carne que se llevará a cabo en Buenos Aires en el 2010.

## PROMOCION EXTERNA

- **El Argentine Beef en la IFE 2007**
- **Carne argentina en Europa**
- **Salón de la alimentación de Madrid**
- **Carne Argentina en Italia**
- **World Food Moscow 2007**
- **Más de 1600 contactos comerciales en ANUGA**
- **Acciones de promoción con embajadas y organismos oficiales**
- **Argentina, sabor de las Pampas**

### **El Argentine Beef en la IFE 2007**

*Es la feria de alimentación más importante de Inglaterra. Se llevó a cabo en Londres, del 18 al 21 de marzo.*

En el marco de la campaña de promoción en Europa, el IPCVA participó por segunda vez en la International Food & Drink Exhibition de Londres, previo a lo cual se desarrollaron varias acciones de marketing directo: gestión de base de datos de potenciales clientes, confección de mailing list, envío

de invitaciones con información sobre carne vacuna argentina, telemarketing para confirmación de asistencia y relevamiento de información sobre las empresas y conocimiento e interés de las mismas en la carne vacuna argentina. También se pautaron avisos en medios especializados y se llevó a cabo una nutrida agenda de acciones de prensa con medios de relevancia internacional, como Meat Trades Journal (la revista más importante de carnes en UK), BBC Good Food Magazine, Meat International Magazine, Check Out Magazine, Meat News Magazine, The Grocer Magazine,



Harpers Bazaar, The Grocery Trader, Agra News, Just-food.com y Orient Express Magazine. Los asistentes a la feria fueron en su mayoría profesionales del sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering) como así también importadores y distribuidores.

El IPCVA desarrolló un stand de casi 70 m2 y realizó degustaciones de carne vacuna argentina destinadas a importadores y distribuidores de todo el mundo.

## **Carne argentina en Europa**

*Nuestro producto emblemático siguió posicionándose en la escena gourmet europea, con una serie de eventos en ciudades de España, Italia y el Reino Unido.*

Dentro de la campaña que está desarrollando el IPCVA en el mercado europeo para el posicionamiento de la carne vacuna argentina en el nicho de alimentos *premium*, los actores más importantes del target HORECA (hoteles, restaurantes y caterings) de Milán y Londres pudieron conocer las características únicas

de nuestro producto máspreciado.

El objetivo de estos eventos fue brindar información a los contactos comerciales y los emprendimientos HORECA, tanto técnica como comercial, aportando datos actualizados y una visión global del mercado.

Por tal motivo miembros del IPCVA asistieron a los eventos para dar a conocer las características de producción, transporte y seguridad que garantizan el mantenimiento de estándares internacionales de calidad en toda la cadena productiva. En el caso de Italia, la charla estuvo a cargo de Miguel Schiariti, en tanto que en Londres hicieron lo propio Dardo Chiesa y Carlos Vuegen. La protagonista sin duda fue la carne vacuna argentina ya que todos los asistentes, no sólo degustaron su inigualable sabor, ternura y jugosidad, sino que fueron parte de demostraciones de diversas técnicas de cocción y consejos fundamentales en el tratamiento de este producto de calidad, de la mano del chef argentino residente en Londres, Diego Jacquet.

El evento de Milán se llevó a cabo el 10 de mayo en un importante hotel de la

ciudad, donde se dieron cita los responsables de compra de hoteles, restaurantes y caterings más destacados.

En Londres el evento se realizó el 15 de mayo y el IPCVA pudo estar cara a cara con los principales protagonistas del mercado local, brindando información y ofreciendo una degustación con los mejores cortes de nuestras carnes.

En la primera semana de junio también se realizó un evento en Madrid, donde nuevamente la carne vacuna argentina se hizo presente, destacándose como un producto gourmet de altísima calidad.

En el evento estuvo presente Arturo Llavallol, acompañando al prestigioso chef español Mario Sandoval.

## **Salón de la alimentación**

*Se llevó a cabo entre el 8 y el 11 de mayo en la capital de España con una destacada presencia de la carne argentina.*

Las campañas de comunicación y relaciones públicas implementadas por el IPCVA durante el Salón de la Alimentación de Madrid 2007 tuvieron como



objetivo difundir la oferta de nuestras carnes en el mercado de la industria de la alimentación y HORECA (hoteles, restaurantes y catering) para consolidar el posicionamiento del producto en España. Además de la presencia con un stand de 200 m<sup>2</sup>, concebido como un centro de negocios para los empresarios argentinos, en Madrid se desarrollaron numerosas actividades dirigidas a los medios de comunicación, tanto generales y masivos como especializados en el segmento de Alimentación y Hostelería. Al igual que en las otras ferias europeas, se llevó a cabo una nutri-

da agenda de reuniones con periodistas y medios como Expansión, El Mundo, La Gaceta de los Negocios, Agencia EFE, Europapress, Antena, Hostelería y Turismo, HORECA, Restauración News y EUROCARNE.

### **El IPCVA en Italia**

*El IPCVA estuvo presente en "TuttoFood", que se llevó a cabo del 5 al 8 de mayo.*

Para la primera participación del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina en una feria italiana -TuttoFood-, se realizaron diferentes acciones de comunicación dirigidas a la industria, al sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering) y a los medios de gastronomía de alto nivel. El objetivo de dichas acciones fue difundir las bondades de la carne argentina y consolidar su posicionamiento como producto de alta calidad, promoviendo sus características gastronómicas y nutricionales. Se realizaron entrevistas, se distribuyeron kits de prensa y material gráfico y se realizaron acciones

de RR.PP. durante la feria con los principales medios del sector, además de diarios nacionales: Largoconsumo, Eurocarni, Food Magazine, A Tavola, La Stampa, Bar Giornale, Il Messagero y Monthly Food & Beverage. Para la participación en la feria, el IPCVA desarrolló un stand de 72 m<sup>2</sup>, acorde a la estética de la campaña europea.



### **World Food Moscow 2007**

*Es la feria de alimentación más importante de la Federación Rusa. Se llevó a cabo del 18 al 21 de septiembre.*

El IPCVA retornó este año a la World Food Moscow después de no haber concurrido en el 2006, acompañado

por ocho empresas exportadoras que realizaron más de 200 contactos comerciales.

“La actividad que se ve en estas ferias muestra claramente por qué no hay que desatender los mercados aún en situaciones difíciles, porque otros países pueden ocupar rápidamente el lugar de nuestras carnes”, declaró Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA.

Según los exportadores presentes en el stand del Argentine Beef, en esta edición se acercaron numerosos interesados en comprar directamente carne argentina fresca para consumo, siendo que hasta el momento casi toda la que se envía a ese destino es congelada.

Al respecto, el IPCVA también se encuentra apoyando el estudio de durabilidad de las carnes enfriadas, que permitiría pasar del flete aéreo, mucho más costoso, al marítimo.

El stand del IPCVA recibió la visita del embajador argentino ante la Federación Rusa, Leopoldo Bravo, y el gobernador de San Juan, José Luí Gioja.

La World Food Moscow, que se realiza desde 1992, es utilizada por los productores y distribuidores locales y extranjeros como una herramienta para intro-

ducir sus marcas en el mercado ruso. En la edición 2007 participaron 1.273 expositores de 56 países.

La Federación Rusa es el principal mercado en volumen para la carne vacuna argentina. A septiembre del 2007, se habían exportado 53.130 toneladas peso producto a ese destino, con un valor promedio de 1.800 dólares la tonelada peso producto. Anualmente la Federación Rusa importa 600.000 toneladas de carne vacuna de todo destino.



### **Más de 1600 contactos comerciales en ANUGA**

*Es la feria de alimentación más grande del mundo junto a la SIAL de París. Se llevó a cabo en Colonia, Alemania, entre el*

*13 y el 17 de octubre. El Instituto estuvo acompañado por cuarenta empresas exportadoras.*

El IPCVA representó nuevamente nuestras carnes en la Feria ANUGA de Alemania, la más importante del mundo junto a la SIAL de París, con un stand de casi novecientos metros cuadra-



dos donde se degustaron los mejores cortes de carne vacuna argentina y se generaron más de 1.600 contactos comerciales.

Cuarenta empresas exportadoras dispusieron de un pabellón especialmente desarrollado por el IPCVA como centro de negocios, con espacios individuales, lugares de uso colectivo y un restaurante de 150 cubiertos en el que a lo largo de la feria se sirvieron más de 500 kilogramos de bife ancho y bife angosto.

El diseño del stand fue especialmente concebido para que cada empresa pudiera contar con un espacio individual sin que ello afectara la estética general del Argentine Beef, con tres turnos rotativos de uso del restaurante, acumulando entre 450 y 500 comensales diarios, además de las degustaciones al paso. Según una encuesta realizada entre los empresarios presentes, el 96,5% consideró “muy buena/excelente” la planificación de la presencia en ANUGA y un 100% tuvo valoración muy positiva del stand, sumando las categorías “Muy Bueno - Excelente” (83%) y “Bueno” (17%).

“La Carne Argentina debe mirar hacia el futuro y por eso, más allá de las coyunturas, es imprescindible estar presente en ferias como ANUGA, donde se establecen contactos con potenciales compradores europeos y de todo el mundo, además de consolidar los ya existentes”, sostuvo Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA.

Además de la participación en la feria, el Instituto realizó el 15 de octubre dos actividades como complemento de la campaña que lleva a cabo en Europa, destinada al circuito HORECA (hoteles, restaurantes y catering): una recepción para importadores y un evento para periodistas especializados.

La recepción para importadores se realizó en el Hotel Hyatt de Colonia con una concurrencia de casi trescientas personas, entre ellas un centenar de importadores, mayormente europeos. En tanto, el evento para periodistas consistió en la presentación del “Press Club”, un novedoso sistema de suscripción para comunicadores que les permitirá acceder a informaciones exclusivas de nuestro producto más emblemático,



con actualizaciones permanentes y acciones de marketing directo.

## Acciones con embajadas y organismos oficiales

Acompañando a embajadas argentinas y otros organismos oficiales, el IPCVA realizó diversas acciones de promoción en eventos internacionales:

- Royal Show (julio, Londres, UK)
- Embajada Argentina en China (agosto, Beijing)
- Noche Argentina en Río de Janeiro (septiembre)

## Campaña en Europa

El IPCVA continuó durante el 2007 la campaña de promoción focalizada en el circuito HORECA (hoteles, restaurantes y catering) de España, Italia y Reino Unido.

- E-newsletter: edición mensual, dirigido a 500 miembros del sector HORECA en España, Italia y Reino Unido.
- Edición de la versión digital del libro

### “Argentina Sabor de las Pampas”

- Jornadas de la Carne Vacuna en Italia (mayo), U.K. (mayo) y España (junio)
- Envío de piezas y el libro “Argentina Sabor de las Pampas” a 330 Importadores de Carne Vacuna Argentina de más de 20 mercados.
- Acciones de telemarketing con representantes del sector HORECA de España, Italia y UK, para difusión de Carne Vacuna Argentina.
- Encuentro con Importadores de Carne Vacuna Argentina en Colonia, Alemania.
- Desarrollo video institucional para difusión en Mercados Externos.
- Acciones de WEB 2.0: Interactive Site Jovenes Chefs, Interactive Site Press Info.



## Pauta en medios

*The Grocer, UK*  
*Meat Trade Journal, UK*  
*Restaurant Magazine; UK*  
*Hotel Magazine, UK*  
*Cárnica 2000; España*  
*Eurocarne, España*  
*Alimarket; España*  
*Aral, España*  
*Distribución y Consumo, España*  
*Restauración News; España*  
*Hostelería y Restauración; España*  
*Hostelmarket, España*  
*Sobremesa, España*  
*Premiata Salumeria, Italia*  
*Ingegneria Alimentare, Italia*

*Eurocarni, Italia*  
*Fuori Casa, Italia*  
*Gambero Rosso; Italia*



## **Cobertura en medios Especializados**

*Expasion, España*  
*El Mundo, España*  
*La Gaceta de los Negocios; España*  
*EFE, España*  
*Europapress, España*  
*Antena3, España*  
*Hostelería y Turismo, España*  
*HORECO, España*  
*Restauración News, España*  
*EUROCARNE, España*  
*Copa y Mesa, España*

*Alforja, España*  
*Carnica 2000, España*  
*Negocios del Vino y la Distribución.*  
*The Grocer, UK*  
*Agra News, UK*  
*Meat News, UK*  
*Meat Trades Journal, UK*  
*Meat International Magazine, UK*  
*Checkout Magazine, UK*  
*The Grocery Trade, UK*  
*Jus-Food.com, UK*  
*Orient Express Magazine, UK*  
*Harpers Bazaar Magazine, UK*  
*Largo Consumo, Italia*  
*Eurocarni, Italia*  
*Food Magazine, Italia*



*Atavola, Italia*  
*Bar Giornale, Italia*  
*Monthly Food & Beverage*  
*Food Industria, Italia*  
*Gold TV, Italia*



## **Argentina, sabor de las pampas**

*Un libro único editado por el IPCVA para Europa que revela todos los secretos de la calidad única de la carne argentina.*

Ferrán Adriá, Carme Ruscalleda, Pedro Subijana, Dolli Irigoyen, Francis Mallmann y Germán Martitegui son algunos de

los chefs más importantes del mundo que con gran entusiasmo y pasión nos invitan a deleitarnos con el sabor único de la Carne Vacuna Argentina.

Como parte de su campaña para incrementar el posicionamiento de los productos vacunos argentinos de primera calidad en el mercado europeo, el IPCVA editó un libro de lujo, de 163 páginas, donde 21 de los más destacados chefs de Europa y nuestro país abren sus cocinas para deleitarnos con recetas únicas, elaboradas con carne argentina, demostrando su calidad y resaltando

su sabor y terneza. El propósito de esta publicación es llegar a los contactos más importantes de la escena gastronómica europea con un libro que presenta nuestra carne y la producción ganadera nacional.

El libro, Argentina, Sabor de las Pampas, combina información sobre los diversos aspectos que brindan y aseguran un producto de indiscutible calidad y reconocimiento internacional, como su sistema de producción, control sanitario y calidad, procesamiento, transporte y empaque. Asimismo, y haciendo gala de nuestra cultura gastronómica, el infaltable

asado y los consejos del asador desembarcan en Europa acompañados por un imponente despliegue visual.

Esta publicación condensa un año de mucho trabajo y un puente gastronómico cultural entre nuestro país y las más selectas cocinas de Europa, donde, por primera vez, chefs europeos y argentinos comparten sus más exquisitos secretos con innovadoras recetas. Para más información sobre "Argentina, Sabor de las Pampas", ingrese en "Campaña Europa 2007" a través de:

**[www.carneargentina.org.ar](http://www.carneargentina.org.ar)**



# COMUNICACION Y PRENSA

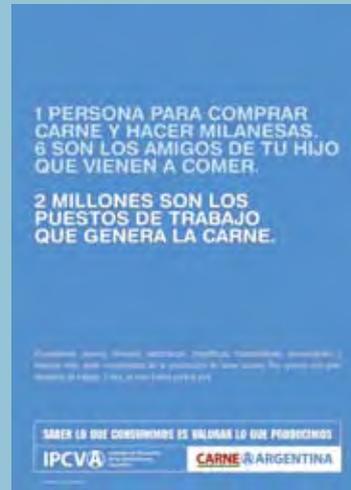
- **Participación en ferias y eventos de todo el país**
- **Presencia en las grandes ferias del sector**
- **Campaña educativa 2007**
- **Acciones de prensa**
- **Apoyo a planes ganaderos provinciales**
- **Nuevas publicaciones**
- **Desarrollo de contenidos**
- **Videos técnicos**

## Campaña educativa 2007

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) desarrolló en el segundo semestre del año la campaña educativa 2007, destinada a informar a la opinión pública sobre cuestiones fundamentales relacionadas con la cadena de ganados y carnes. Esta acción, de carácter informativo y didáctico, fue desarrollada con el objetivo de profundizar la exitosa campaña del 2006.

La nueva campaña educativa explicó, como disparador para profundizar otros aspectos, algunos temas sencillos y concretos pero centrales de la cadena, como el tiempo de cría de un animal, el porcentaje de la producción de carne que se exporta o el número de empleos generados por el sector.

Para tales fines se desarrollaron cinco piezas gráficas, cuatro comerciales para televisión y tres spots radiales. Estas piezas se pudieron ver y escuchar en dos líneas de campaña, una multitarget y otra exclusiva para el público infantil, en lo que constituye la primera acción de comunicación del sector especialmente destinada y desarrollada para los niños.



## Contraste

Las piezas que compusieron la campaña multitarget, denominada “Contraste”, se inician con datos simples y cotidianos, que finalizan con cifras

y estadísticas concretas del sector que contrastan con la información inicial. De esta manera, “Contraste” expone, con datos sencillos, la realidad de la cadena de ganados y carnes, muy poco cono-

cida por la opinión pública, según se desprende de una encuesta realizada por TNS Gallup a nivel nacional a pedido del Instituto.

## Muuuu

En paralelo a esta línea, el IPCVA incorporó “Muuuu”, la novedosa campaña educativa para chicos que utiliza la misma onomatopeya del mugido como pie y bajada de los contenidos de los mensajes, dise-

ñados con los parámetros estéticos audiovisuales que manejan los niños. Esta campaña fue emitida exclusivamente en los canales de cable, películas de cine y revistas destinados al público infantil.

Con una fuerte presencia en los medios de comunicación, un formato educativo y mensajes cortos, claros e informativos, “Contraste” y “Muuuu” buscaron generar un mayor conocimiento sobre la relevancia social y económica del trabajo de la cadena de ganados y carnes.



“Nuestra cadena está conformada por muchos eslabones: productores, técnicos, veterinarios, agrónomos, frigoríficos, fabricantes de insumos, transportistas, comerciantes, gastronómicos y muchos más. Esto genera una fuerza de trabajo de más de dos millones de personas, que contribuyen diariamente al desarrollo de nuestro país. Por ello, estamos convencidos de que debemos seguir explicándole a la sociedad sobre la realidad de esta cadena y, especialmente, todo el trabajo que hay detrás

de cada corte de carne que llega a la mesa de cada uno de los argentinos”, declaró Dardo Chiesa, presidente del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina.

La campaña educativa 2007 buscó obtener un gran impacto en cuanto a la pasividad de los mensajes por lo que se seleccionaron los programas de mayor rating y se auspiciaron eventos específicos como la transmisión del Mundial de Rugby 2007 en el

que, por citar un ejemplo, cada vez que jugaron Los Pumas se alcanzaron picos de rating de casi un millón de personas, sólo en Capital Federal y Gran Buenos Aires, sumando las señales ESPN y Canal 9 (IBOPE).

La nueva campaña es la continuidad de la acción llevada a cabo en el 2006 que, según un post testeado realizado por TNS Gallup, obtuvo un 52% de valoración positiva entre los encuestados.

La campaña educativa del IPCVA fue concebida como una acción integral de

comunicación y comprende, además, gestiones de prensa, desarrollo de contenidos para medios de comunicación y encuentros con líderes de opinión, a quienes se los interioriza en la problemática del sector.

## Muy buenos resultados de la campaña 2006

Al finalizar la primera campaña educativa sobre el trabajo de la cadena de ganados y carnes, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) le solicitó a TNS-Gallup un estudio de opinión para determinar el impacto, comprensión y evaluación de la acción publicitaria.

Los resultados señalan un alto grado de recordación de la campaña, con un 49% de personas que manifestaron haberla visto u oído, entre respuestas espontáneas, guiadas y con estímulo. Este porcentaje supera por un amplio margen el promedio de recordación para campañas educativas de estas características.

En cuanto a su evaluación, la campa-

ña tuvo un 52% de valoración positiva, siendo los atributos más valorados su claridad (60%), su interés público (53%), su grado de interés (50%) y su credibilidad (49%).

El slogan de la campaña (“Saber lo que consumimos es valorar lo que producimos”) fue altamente evaluado, con un 86% de los entrevistados que lo consideraron muy o bastante adecuado.

En lo referente al aprendizaje post campaña, el 58% de los consultados aseguró haber aprendido algo o bastante sobre la producción e industrialización de la carne vacuna y sobre el trabajo de cada eslabón de la cadena, resultado que sobrepasó las expectativas previas del IPCVA.

De las tres piezas de la campaña, la más recordada es la relacionada con el tiempo de crianza de un animal (35%), pero la mejor evaluada es la que se refiere a la cantidad de mano de obra directa e indirecta gene-

rada por la industria cárnica (82%). La mayoría de los encuestados sugirió al IPCVA continuar con la campaña educativa, con mensajes cortos de contenidos desconocidos para la opinión pública, además de profundizar el trabajo con los niños. La encuesta de TNS-Gallup fue realizada en forma personal y domiciliaria a más de 500 hombres y mujeres de Capital Federal, GBA, Córdoba (Ciudad) y Santa Fe (Ciudad). El trabajo creativo y la planificación de medios de la campaña educativa del IPCVA estuvieron a cargo de Nueva Comunicación – Weber Shandwick.



## Participación en las grandes ferias del sector

### EXPOAGRO y La Nación Ganadera

*El IPCVA estuvo presente en la mega muestra de Junín, que fusionó a las antiguas ExpoChacra y Feriagro, y en las dos ferias ganaderas organizadas por el Diario La Nación, una en General Madariaga, Provincia de Buenos Aires, y la otra en Margarita Belén, Chaco.*

Para la participación en las ferias de campo más importantes del sector, el IPCVA desarrolló en 2007 un mismo stand con el objetivo de permitir un recorrido visual de las actividades que lleva a cabo, especialmente las referidas a investigaciones, apoyo a los planes ganaderos provinciales y a la primera campaña educativa del trabajo de la cadena de ganados y carnes. Es así como en Expoagro (14 al 17 de marzo, Junín, Provincia de Buenos Aires) se anticiparon las investigaciones

que serían presentadas días después en el “Seminario Oportunidades y Desafíos para la Carne Vacuna Argentina 2007-2010”, mientras que en La Nación Ganadera de General Madariaga (19 al 22 de abril, Provincia de Buenos Aires) y en La Nación Ganadera del Norte (Margarita Belén, Chaco, 7 al 10 de junio) ya estuvieron disponibles, entre otras, las ponencias “Primer estudio sobre el efecto del consumo de carne vacuna argentina sobre parámetros clínicos de individuos sanos” (Instituto Cardiovascular Buenos Aires - IPCVA), “Clima de negocios en sistemas ganaderos” (Proyecto AACREA- IPCVA) y “Mecanismos de formación de precios en los principales subcircuitos de la cadena de ganados y carne vacuna en Argentina” (Proyecto CEPAL- IPCVA).

En el stand, especialmente diseñado para tomar contacto con los aportantes, se difundieron videos técnicos, como “Evaluación de la capacidad reproductiva de los toros” y “Bienestar animal”, además de funcionar dos juegos interactivos vinculados al trabajo de la cadena y a la producción e

industrialización de carne vacuna en la Argentina destinados especialmente al público general con el objetivo de reforzar las informaciones difundidas en la primera campaña educativa.

El Instituto puso a disposición de los visitantes nueva folletería sobre bienestar animal, láminas de cortes, cuadernillos técnicos, láminas de condición corporal para las razas Hereford y Angus y nomencladores de cortes, entre otros materiales. En el marco de las muestras, además, se firmaron nuevos convenios vinculados al apoyo de los Planes Ganaderos Provinciales que lleva a cabo el IPCVA.



## EL IPCVA en la Exposición Rural de Palermo

Con la entrega de los premios IPCVA a los Campeones y Grandes Campeones de razas de carne, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina culminó su participación en la 121ª Exposición Rural de Palermo, caracterizada por una gran concurrencia de público en general y productores.

En el marco de la muestra, el jueves 2 de agosto, el IPCVA presentó su nueva Campaña Educativa 2007 mediante un



evento al que asistieron más de 150 periodistas, además de representantes de las entidades del campo y cámaras de la industria frigorífica.

Como es habitual, el stand del Instituto, diseñado en dos plantas sobre una superficie de 50 m<sup>2</sup>, contó con materiales de divulgación masiva -muchos desarrollados con la temática de la nueva campaña- y materiales técnicos destinados a productores, industriales y otros profesionales del sector, como cuadernillos, videos, manuales y láminas de condición corporal para las razas Angus, Hereford, Braford y Brangus. Los visitantes también pudieron acceder a distintos materiales sobre bienestar animal y láminas de cortes.

Más de cinco mil personas participaron en los juegos interactivos que habitualmente presenta el IPCVA en las grandes ferias, que en esta ocasión estuvieron referidos a la temática de la campaña, con preguntas vinculadas a la producción e industrialización de carne vacuna, otros tópicos económicos y sociales de la cadena y el trabajo del Instituto.

Para los más chicos, teniendo en cuen-

ta que la nueva campaña los tiene como destinatarios especiales y que la exposición coincidía con las vacaciones de invierno, el IPCVA realizó un concurso para ponerle nombre al personaje animado de la campaña, un niño que relata informaciones básicas de la cadena en dos cortos animados que pueden verse en televisión y cine. En dicho concurso participaron más de tres mil niños de escuelas primarias de todo el país. El ganador, que propuso el nombre "Asadorito", obtuvo una computadora para él y otra para su escuela.

Durante la muestra se entregaron más de 40.000 láminas didácticas y 30.000 folletos sobre la nueva campaña que pudo ser vista en el stand antes de la puesta al aire en los medios masivos de comunicación.

## El IPCVA en todo el país

Con diversas modalidades de participación (stand institucional, charla técnica, auspicio, envío de materiales, etc.) el IPCVA tuvo una activa participación en ferias, eventos, congresos y seminarios

de todo el país:

**FISA 2007** (Bahía Blanca, 23 de marzo al 2 de abril), **Muestra Comercial y Ganadera de Tres Lomas** (29 de marzo al 2 de abril), **Día de campo Establecimiento "El Federal"** (Laguna Larga, Córdoba, 30 de marzo), **X Expo Ayacucho 2007** (12 al 15 de abril), **Expoternerero 2007** (General Acha, La Pampa, 13, 14 y 15 de abril), **Centro Comercial, Industrial, Rural y de Servicios de Ceres y FAA** (Santa Fe, 20 de abril), **4º Edición de la Fiesta del Ternero**



(Cruz del Eje, Córdoba, 27 y 28 de abril), **Simposio de Ganadería en Siembra Directa - AACREA** (San Luís, 9 y 10 de mayo), **FIAR 2007** (Rosario, Santa Fe, 9 al 12 de Mayo), **Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas** (Gral. Alvear, Mendoza, 9 al 13 de mayo), **INTA Expone** (NEA, Corrientes, 11 al 13 de Mayo), **Expo Campo** (Seguí, Entre Ríos, 18 al 20 de mayo), **2º Exposición Regional de la Producción** (Gral. Las Heras, Bs. As., 24 al 27 de mayo), **Exposición Nacional Braford** (Corrientes, 28 de mayo al 3 de junio), **III Seminario "La Integración para el Desarrollo Ganadero"** (UCA, Buenos Aires, 30 de mayo), **56º Exposición de Agricultura, Ganadería, Granja, Industria y Comercio de Canals** (30 y 31 de mayo, 1, 2 y 3 de Junio), **Agro NEA** (Charata, Chaco, 22 al 24 de junio), **6º Remate de Cabañas Formoseñas y 5º Fiesta Provincial de la Vaquillona Formoseña** (Formosa, 2 al 7 de julio), **Sunchales Muestra** (Santa Fe, 6 al 9 de julio), **7º Jornadas Nacionales de Cría Bovina Intensiva** (Venado Tuerto, Santa Fe, 24 de julio), **78º Exposición Nacional**

**de Ganadería, Granja, Agricultura, Industria y Comercio - 6º Exposición Nacional Brahman** (Resistencia, Chaco, 24 al 29 de julio), **121º Exposición Rural de Palermo** (Buenos Aires, 26 de Julio al 7 de agosto), **73º Exposición Nacional de Ganadería, Agricultura, Granja, Industria y Comercio** (Reconquista, Santa Fe, 3 de agosto), **5º Jornadas Internacionales de Veterinaria y Tecnología de Alimentos** (Mar del Plata, Buenos Aires, 10 y 11 de agosto), **72º Exposición Nacional Ganadera, de Granja, Industria y Comercio de Corrientes** (Corrientes, 10 al 13 de agosto), **XV Exposición Nacional de Ganadería, Agricultura, Industria y Comercio Quimilí 2007** (Santiago del Estero, 16 al 20 de agosto), **100º Exposición Nacional de Rafaela, 35º Internacional de Ganadería, Agricultura e Industria y 87º Concurso de Vacas Lecheras, Sede de la Expo Holando y Lechería de Santa Fe para el Mundo** (Rafaela, Santa Fe, 16 al 20 de agosto), **Expo Tostado 2007** (Santa Fe, 16 al 20 de agosto), **64º Exposición Nacional de Ganadería, Industria y Comer-**

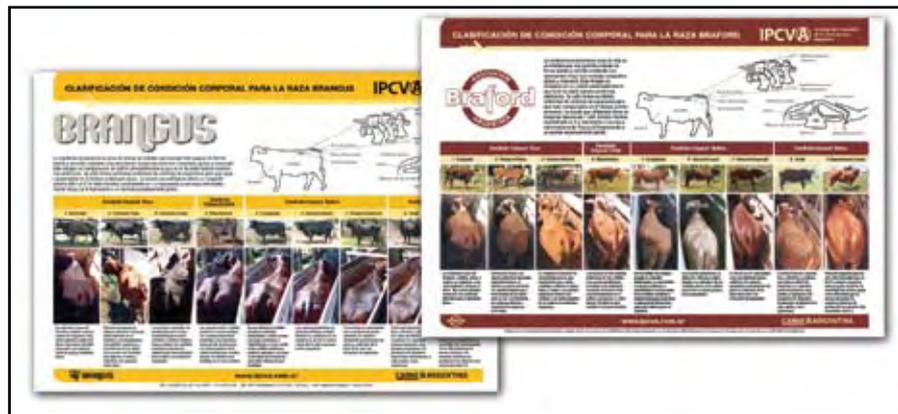
**cio y 8° Exposición Circuito Angus Entrerriano** (Federal, Entre Ríos, 17 al 19 de agosto), **Exposición Rural de Venado Tuerto** (Santa Fe, 18 al 20 de agosto), **III Seminario “La Integración para el Desarrollo Ganadero” - UCA** (Puerto Madero, Capital Federal, 22 de agosto), **Congreso Naciona 2007 – CRA** (Villa Giardino, Córdoba, 23 al 25 de agosto), **EXPO-IPEM 2007** (Muestra Agro - Industrial, Comercial y de Servicios) (Villa Huidobro, Córdoba, 23 al 26 de agosto), **7° Jornada de Invernada de la Cuenca del Salado** (General Belgrano, Buenos Aires, 24 de agosto), **Santiago Productivo 2007** (Santiago del Estero, 30 y 31 de agosto, 1 y 2 de septiembre), **13° Exposición Agrícola Ganadera e Industrial del MERCOSUR** (Gobernador Virasoro, Corrientes, 30 de agosto al 3 de septiembre), **Exposición Rural de Concordia** (Entre Ríos, 31 de agosto al 3 de septiembre), **63° Exposición Nacional de Ganadería, Agricultura, Granja, Industria, Comercio y Turismo – Expo Formosa 2007** (Formosa, 3 al 10 de septiembre), **Exposición Rural de Pergamino** (Bue-

nos Aires, 5 al 9 de Septiembre), **99° Exposición Nacional de Ganadería, Industria y Comercio, 34° Exposición Regional de Artesanía** (Mercedes, Corrientes, 6 al 10 de septiembre), **42° Exposición Agrícola, Ganadera, Comercial, Industrial y de Servicios – EXPO TUCUMÁN 2007** (Sociedad Rural de Tucumán, Cevil Redondo, Tucumán, 7 al 24 de septiembre), **79° Expo-Bolivar 2007** (Buenos Aires, 9 al 16 de septiembre), **Jornada de Bienestar Animal** (Carhué, Buenos Aires, 11 de septiembre), **85° Exposición Feria Nacional de Ganadería, Granja, Industria y Comercio** (Curuzú Cuatía, Corrientes, 13 al 17 de septiembre), **114° Exposición de Ganadería, Industria y Comercio** (Gualeduaychú, Entre Ríos, 14 al 16 de septiembre), **7° Jornadas Nacionales de Cría Bovina Intensiva** (Venado Tuerto, Santa Fe, 18 de septiembre),

**II Jornada Ganadera “Por una ganadería competitiva”** (Sociedad Rural de Olavarría, Buenos Aires, 19 de septiembre), **Expo Rural de Jesús María** (Córdoba, 19 al 23 de septiembre), **54° Exposición Rural de General Madariaga** (General Madariaga, Buenos Aires, 20 al 23 de septiembre), **Expo Rural Salliqueló 2007** (Buenos Aires, 20 al 23 de septiembre), **4° Seminario Agroecológico** (Fundación Pro-Alvear, Intendente Alvear, La Pampa, 21 de septiembre), **Presentación del Congreso**



**Mundial de Shorthorn** (Dolores, 25 de septiembre), **Jornada teórico-práctica de Bienestar Animal y Buenas Prácticas Ganaderas** (Rauch, Buenos Aires, 26 de septiembre), **Jornadas Internacionales de CARBAP** (Buenos Aires, 25 y 26 de septiembre), **Expo Olavarría** (Buenos Aires, 27 de septiembre al 7 de octubre), Jornada teórico-práctica de Bienestar Animal y Buenas Prácticas Ganaderas (Barrow, Buenos Aires, 28 de septiembre), **81° Exposición Agrícola Ganadera Industrial y Comercial** (Santa Rosa, La Pampa, 28 al 30 de septiembre), **64° Exposición Rural de Ganadería e Industria** (Saavedra, Buenos Aires, 28 al 30 de septiembre), **20° Exposición Nacional Hereford** (Olavarría, Buenos Aires, 28 de septiembre al 1° de octubre), **VII Exposición Productiva y Comercial de la Región** (Sociedad Rural de Frías, Santiago del Estero, 29 y 30 de septiembre), **123° Exposición Nacional de Ganadería e Industria** (Bahía Blanca, Buenos Aires, 4 de octubre), **95° Congreso Anual de Federación Agraria** (Rosario, Santa Fe, 4 y 5 de octubre), **9° Edición de la Ex-**



**posición de Ganadería, Agricultura e Industria** (San Andrés de Giles, Buenos Aires, 4 al 7 de octubre), **75° Exposición Agro-pecuaria, Industrial y Comercial y 8° Feria de la Región del Centro** (San Francisco, Córdoba, 4 al 8 de octubre), **Jornada sobre producción y utilización de ensilajes, "Un reciente desafío en la producción regional"** (Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Buenos Aires, 8 de octubre), **Muestra anual Industrial, Comercial, Agropecuaria y Turística** (Colón, Buenos Aires, 12 al 15 de octubre), **IX**

**Exposición Integral de Ganadería, Agricultura, Comercio e Industria – "Expo Dolores 2007"** (Buenos Aires, 12 al 15 de octubre), **89° Exposición de Ganadería, Industria y Comercio** (Coronel Suárez, Buenos Aires, 12 al 15 de octubre), **78° Expo-Rural San Luís Productiva** (Villa Mercedes, San Luís, 12 al 15 de octubre), **47° Exposición Ganadera Comercial e Industrial** (Coronel Brandsen, Buenos Aires, 17 al 21 de octubre), **62° Exposición Nacional Ganadera e Industrial** (Coronel Pringles, Buenos Aires, 18 al 22 de octubre),

**5º Jornada de Productores en Ganadería** (Bahía Blanca, Buenos Aires, 25 de octubre), **79º Exposición Ganadera de Trenque Lauquen** (Buenos Aires, 1 al 4 de noviembre), **XXX Exposición y Feria Bovina, 1er. Encuentro Patagónico sobre Producción Bovina y Carnes** (Esquel, Chubut, 1 al 4 de noviembre), **12º Congreso Mundial de Shorthorn** (Hotel Hermitage - Mar del Plata, Buenos Aires, 7 al 9 de noviembre), **Fiesta Provincial del Hombre de Campo** (Rancul, La Pampa, 9 de noviembre), **3era. Exposición Agropecuaria, Industrial, Comercial y Artesanal Expo Alberti 2007** (Buenos Aires, 9 al 11 de noviembre), **Segundo Seminario de Ganados y Carne en Corrientes** (Paso de la Patria, 19 y 20 de noviembre),

**Cursos de Bienestar Animal en la Provincia de Santa Fe** (28 y 29 de noviembre), **Primer Congreso Nacional Ganadero** (Buenos Aires, 29 y 30 de noviembre).

## Nuevos materiales

### Bienestar animal

Siendo que el bienestar animal es un aspecto de gran impacto económico, que provoca mermas en la rentabilidad y es reclamado tanto por los consumidores locales como internacionales, el IPCVA desarrolló materiales técnicos y de difusión. Se editó el Cuadernillo Técnico N° 3 "Evaluación de las prácticas ganaderas en bovinos que causan perjuicios económicos en plantas frigoríficas de la República Argentina", un trabajo realizado por la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro. Se trata de un estudio de campo, empírico, que arriba a conclusiones concretas sobre la merma en la rentabilidad que se produce por no implementarse medidas concretas

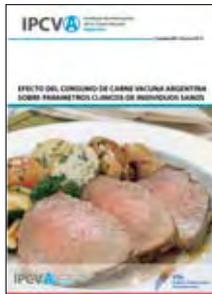
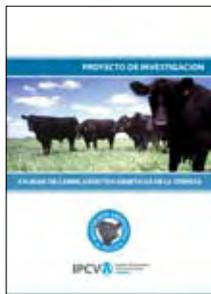
de bienestar animal, especialmente en las etapas previas al encierre y el envío de faena.

Por otra parte, el especialista Marcos Giménez Zapiola desarrolló tres folletos consecutivos y una lámina que abordan la problemática desde el campo al frigorífico: "Cartilla de buenas prácticas de manejo del ganado", "Cartilla de buenas prácticas para el embarque y transporte del ganado" y "Cartilla de buenas prácticas de manejo del ganado en frigoríficos".

Estos materiales, que se suman al Cuadernillo Técnico N° 1 "Bienestar Animal y Calidad de Carne" y videos documentales sobre el tema, son entregados a productores e industriales de todo el país y complementados con charlas y disertaciones.

### Videos Técnicos

El IPCVA desarrolló nuevos videos técnicos que son enviados a las rurales de todo el país, los frigoríficos y todos aquellos profesionales vinculados a la cadena que los soliciten. Este año se



completó la serie dedicada al bienestar animal con los documentales “Del maltrato al bienestar”, “Instalaciones y manejo” y “Aparte y traslado”. Asimismo, se desarrollaron los videos sobre “Enfermedades de la reproducción” y “Condición corporal”. Por otra parte, todo el trabajo de investigación “Efecto del consumo de carne vacuna argentina sobre parámetros clínicos de individuos sanos” fue relevado en video y se editó un compacto de diez minutos, además de desarrollarse un video institucional que presenta el trabajo del IPCVA en cada una de sus áreas, con una narración cronológica desde su creación hasta el 2007.

## Charlas Técnicas

Ante la solicitud de sociedades rurales y otras entidades del sector, el IPCVA desarrolló una serie de disertaciones y ponencias vinculadas al trabajo del Instituto, perspectivas nacionales e internacionales del mercado de carnes, fundamentos de la campaña educativa, bienestar animal y presentación de di-

versos trabajos de investigación desarrollados en los últimos dos años.

## Condición corporal

Además de las ya desarrolladas láminas de condición corporal para las razas Angus y Hereford, en el 2007 el IPCVA

editó dos nuevas para las razas que más se están desarrollando en el norte del país: Brangus y Braford.

## Cuadernillo Técnico Nro. 4

Además del trabajo sobre bienestar animal editado durante el año, el



IPCVA continuó la serie de trabajos técnicos de divulgación con la impresión del cuadernillo “Efecto del consumo de carne vacuna argentina sobre parámetros clínicos de individuos sanos”. Dicho trabajo presenta los resultados de una exhaustiva investigación que llevó adelante el Instituto Cardiovascular de Buenos Aires en conjunto con el IPCVA.

## Actualización de contenidos páginas web

Pese a estar previsto un rediseño general de las tres páginas web del Instituto para comienzos del 2008, durante el año se cargaron nuevos contenidos en:

[www.ipcva.com.ar](http://www.ipcva.com.ar)

[www.carneargentina.org.ar](http://www.carneargentina.org.ar)

[www.argentinebeef.org.ar](http://www.argentinebeef.org.ar)

(cuadernillos técnicos, boletines, videos, estadísticas, ponencias y disertaciones, etc.). El tráfico de la página aumentó exponencialmente desde su inicio, registrándose actualmente unas diez mil visitas mensuales de usuarios

únicos (unos dos mil más mensuales que en el 2006). En tanto el newsletter del IPCVA registró un promedio de 60 inscripciones por mes, acumulando un total de 7.700 registrados. Por otra parte, a raíz de la incorporación de contenidos que pueden ser descargados, la transferencia de Gigabites por mes se triplicó en el último año, pasando de 4 a casi 14 (julio 2006 a julio de 2007).

## Nuevo libro

El IPCVA editó el documento de trabajo nro. 4: “Mecanismos de Formación de precios en los principales subcircuitos de la cadena de ganados y carnes en la Argentina”. El libro es resultado de la investigación que llevó adelante la CEPAL con financiación del Instituto

en la búsqueda de información exhaustiva sobre un fenómeno tan complejo y con tantas variables como lo es el de la comercialización de carnes en el país. Anteriormente se publicaron “Lineamientos para la formulación de escenarios del mercado de carne vacuna en la Argentina” (UCA-IPCVA), “El consumo de carne vacuna en la Argentina” (TNS-Gallup-IPCVA) y “Lineamientos para la formulación de escenarios del mercado de carne vacuna en la Argentina II” (versión actualizada a marzo de 2006, UCA-IPCVA).



## Merchandising y folletería

Para complementar las acciones de la campaña educativa mediante acciones de marketing directo en ferias y eventos, el IPCVA desarrolló nueva folletería y merchandising con conceptos referidos al trabajo y la importancia de la cadena de ganados y carnes en la Argentina: delantales, posavasos, láminas para niños, cintas llaveros, biromes, imanes, libretas de ganadería, calendarios de mesa, calendarios de pared para rurales, frigoríficos y carnicerías, mates, trípticos dípticos, láminas, re-

vistas. Todos estos elementos presentaron los mismos ejes desarrollados en la campaña: tiempo de cría de un animal, porcentaje de la producción que se consume dentro del país y cuánto se exporta y cantidad de puestos que genera la cadena.

## Planes ganaderos 2007

Continuando con la política de apoyo a los planes ganaderos provinciales, el IPCVA firmó durante el 2007 nuevos acuerdos con las provincias de Corrientes y Formosa, en el marco de la feria

Expoagro 2007, y posteriormente hizo lo propio con Córdoba.

Además, el IPCVA siguió trabajando en lo referente a difusión y capacitación de los planes ganaderos de Buenos Aires, Santa Fe, La Pampa, Entre Ríos, Santiago del Estero, Chaco, Corrientes, Formosa, Salta, Río Negro y Neuquén. Con la Provincia de Buenos Aires, además, se firmó un segundo convenio que prevé que el IPCVA audite la ejecución del plan ganadero, con el objetivo de profundizar aquellas políticas que benefician el aumento de la producción y optimizar la asignación de recursos.



## PROMOCION INTERNA

- Relevamiento de precios en puntos de venta minoristas
- Panel de consumo de productos cárnicos
- Censo de carnicerías
- Análisis de puntos de venta
- Desarrollo de contenidos técnicos



### Relevamiento de precios en puntos de venta minoristas

Se dio continuidad al proyecto de relevamiento de precios en 200 puntos de venta en Capital Federal y Gran Buenos Aires. Se trabaja en esta investigación con la consultora CCR y este proyecto posibilita un seguimiento de los precios de los diferentes cortes cárnicos a nivel minorista y con sus resultados se elabora el Índice de Precios Carne Argentina que orienta las decisiones de diferentes actores del sector de ganados y carnes.



### Panel de consumo de productos cárnicos

Durante el presente año el IPCVA puso en marcha el Panel de Consumo de carnes en Capital Federal, GBA y el interior del país. El panel se desarrolla con la consultora CCR y cuenta con una muestra mensual de 600 casos en Capital Federal y GBA y otra muestra de 600 casos para el interior del país, realizándose en este caso cuatro relevamientos por año. El panel permite monitorear la evolución del consumo a través de

la medición de actos de compra, cuantificando el consumo de los diversos cortes cárnicos y carnes sustitutas de la carne vacuna. Permite dimensionar el gasto derivado de la compra de estos productos en función de los precios a que se compran e identificar y dimensionar los principales circuitos de comercialización minorista.

### **Censo de carnicerías**

Se puso en marcha con la empresa TNS-Gallup un barrido total de los negocios minoristas en Capital Federal y Gran Buenos Aires relevando información sobre dirección, nombre, tipo de punto de venta, dimensiones aproximadas, tipo de proveedor, entre otras cuestiones. Este proyecto permitirá disponer de una base de datos actualizada que servirá como insumo para el desarrollo de políticas que apunten a un mejoramiento de la eficiencia de la comercialización minorista de carnes en el mercado interno.

### **Análisis de puntos de venta**

Se trabaja actualmente con técnicas de investigación de mercado cuali y cuantitativas con la empresa TNS-Gallup. El objetivo central de esta iniciativa es profundizar la comprensión e interpretación del comportamiento y las experiencias de compra del consumidor argentino de carnes en diferentes canales de venta (supermercados y carnicerías). Se realizan entrevistas etnográficas a responsables de puntos de venta, encuestas a consumidores en puntos de venta y entrevistas reflex que contemplan entre otros aspectos la filmación de los actos de compra del ama de casa.

### **Estudio de competitividad de las diversas carnes**

Se puso en marcha un estudio con TNS-Gallup que comprende una complementación de técnicas cuali y cuantitativas para lograr un mapa del consumo de las carnes alternativas (similar al rea-

lizado para carne vacuna). Esta investigación aporta información estratégica para una mejor planificación en el sector público y privado, construyendo a futuro un mayor conocimiento de los variables que inciden en los hábitos de compra y consumo de los diferentes tipos de carnes.

### **Desarrollo de nuevos contenidos técnicos**

Se están desarrollando contenidos destinados a carniceros y responsables de puntos de venta de carnes con el objetivo de mejorar los actuales niveles de eficiencia del eslabón minorista de la cadena de ganados y carnes.

Los ejes centrales que se están desarrollando son:

1. Difusión de información y educación del consumidor
2. Capacitación en la técnica de despostada
3. Capacitación en normas vigentes de higiene y seguridad en el trabajo.
4. Capacitación en el manejo de equipamiento y manejo del frío.

# DESARROLLO, INVESTIGACION Y CAPACITACION

- **Primer seminario del IPCVA**
- **Aprobación de proyectos de la I y II Compulsa Técnica de Grupos de Investigación**
- **Proyectos concluidos**
- **Interacción institucional**
- **Premio IPCVA a la Innovación Tecnológica en carne vacuna**
- **Colaboraciones**
- **Becas de posgrado**
- **Base de datos bibliográfica**
- **Proyectos de investigación en desarrollo**
- **Auspicios**

## Seminario del IPCVA

*La cadena de ganados y carnes junto a destacados investigadores nacionales y especialistas internacionales.*

Más de setecientas personas se dieron cita en el seminario que organizó el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina con el objetivo de presentar los resultados de investigaciones nunca antes realizadas en el país y analizar las tendencias internacionales del mercado de carne vacuna.

El Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación, Javier de Urquiza, inauguró formalmente el Seminario “Desafíos y Oportunidades para la Carne Vacuna Argentina 2007-2010”, organizado por el IPCVA el 20 y 21 de marzo en el Hotel Marriott Plaza de Buenos Aires.

De Urquiza sostuvo que “es necesario trabajar en conjunto para aumentar la oferta ganadera” y elogió la tarea que lleva a cabo el Instituto “por las investigaciones que realiza, la campaña educativa, la presencia internacional, y



el nuevo nomenclador de cortes vacunos”, entre otras acciones enumeradas por el funcionario.

Por su parte, Arturo Llavallol (IPCVA), aseguró que “aquí están presentes algunos de los mejores investigadores del país y los mejores especialistas internacionales”, refiriéndose a los trabajos desarrollados por el Instituto en conjunto con los centros de estudios y universidades de mayor prestigio de la Argentina y a la participación de destacados oradores de EE.UU., Australia, Brasil, Uruguay y Paraguay.

Durante la mañana del primer día disertaron Lynn Heinze, Vicepresidente U.S. Meat Export Federation (“Tendencias de los mercados internacionales de carne vacuna”), David Thomason, General Manager Marketing del Meat & Livestock de Australia (“Estrategias para incrementar la demanda”), y Antonio Camardelli, Director Ejecutivo de ABIEC (“Presente y futuro de la carne vacuna en Brasil”).

Por la tarde hicieron lo propio Emilio Satorre y Fernando Canosa, de AACREA (“Prioridades de Investigación en dis-

tintas etapas de la producción ganadera), Jorge Tartaglione presentó los resultados del “Primer estudio sobre el efecto del consumo de carne vacuna argentina sobre parámetros clínicos de individuos sanos” (Instituto Cardiovascular Buenos Aires - IPCVA), y Antonio Mata (EE.UU.) disertó sobre “Nuevos productos para la nueva generación”.

En tanto, el 21, Fernando Canosa (AACREA) presentó los resultados del trabajo “Clima de negocios en sistemas ganaderos”, el Gerente General del IPCVA, Carlos Vuegen, disertó sobre el trabajo del Instituto, y Roberto Bisang (CEPAL) expuso las conclusiones de la investigación “Mecanismos de formación de precios en los principales sub-circuitos de la cadena de ganados y carne vacuna en la Argentina”.

Asimismo, se presentó el trabajo “Estudio sobre la logística y costos de exportación en el comercio internacional de carne vacuna”, realizado por el Programa de Estudios de Economía Aplicada de la Universidad Católica Argentina (UCA). Carlos Pereira Benza, de la Asociación Rural de Paraguay, habló sobre

el “Presente y futuro de la carne vacuna” en ese país, y el consultor internacional Roberto Vázquez Platero hizo lo propio en referencia a Uruguay.

El seminario concluyó con la mesa debate “Presente y futuro de la carne vacuna argentina”, en la que participaron Llavallol, Fernando Brizzolara, Vicepresidente de CICCRA y Fernando Jurado, del Consorcio de Exportadores de Carnes (ABC).

## **Evaluación del seminario**

Un 33% de los participantes fueron productores, un 29% profesionales o técnicos del sector agropecuario y un 8% pertenecientes a la industria frigorífica.

Casi el 70% de los asistentes dijo haber asistido al seminario por el temario y la opinión respecto de los oradores fue muy positiva. También fueron favorables los comentarios referidos a los aspectos organizativos del evento en lo que respecta a la sede (un 71% la consideró excelente y un 27% muy buena), al mecanismo de inscripción (un 54%

lo consideró excelente y un 39% muy bueno), al mecanismo de acreditación (un 61% lo consideró excelente y un 34% muy bueno) y a la atención del personal (un 55% lo consideró excelente y un 41% muy buena).

## **Aprobación de proyectos de la I y II Compulsa Técnica de Grupos de Investigación**

- Necesidades de investigación en establecimientos de cría, invernada tradicional y feed-lot.

Grupo de Investigación: AACREA

- Evaluación de los beneficios potenciales de un sistema de invernada de vacas.

Grupo de Investigación: Facultad de Agronomía de la UBA, Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Concepción del Uruguay e INTA Concepción del Uruguay.

- Estudio de priorización de necesidades de investigación en la industria frigorífica.

Grupo de Investigación: CEPAL

- Análisis de la estructura y funciona-

miento de los canales de comercialización de hacienda en Argentina y países competidores.

Grupo de Investigación: AACREA

- Análisis de estructura y funcionamiento de los canales de comercialización de carne vacuna en Argentina y países competidores.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata.

- Estudio de la distribución minorista de carne bovina en carnicerías de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

- Evaluación de las problemáticas y oportunidades de mejora de los puntos de venta minorista de carne vacuna en Argentina y su análisis comparativo con países competidores.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

- Estudio de la problemática y oportunidades de mejora en la comercialización de carne vacuna para el mercado

interno en base a la implementación del sistema "boxed beef".

Grupo de Investigación: Programa de Agronegocios. Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

- Cuantificación del impacto de variables seleccionadas sobre el precio al productor de ganado vacuno.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Católica de Santa Fe.

- Mecanismos de formación de precios en los principales subcircuitos de la cadena de ganados y carne vacuna en Argentina.

Grupo de Investigación: CEPAL

- Estudio sobre la logística y costos de exportación en el comercio internacional de carne vacuna. Análisis comparativo con países competidores.

Grupo de Investigación: Programa de Economía Aplicada. Universidad Católica Argentina.

- Beneficios económicos derivados de la aplicación de prácticas de Bienestar Animal en la Cadena de Ganados y Carnes. Efectos de las condiciones de transporte.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

## Otros proyectos concluidos

·Evaluación del riesgo de BSE en Argentina y actuales medidas de control asociadas a BSE

Grupo de Investigación: Consultora SAFOSO (Dr. Ulrich Kihm)

·Primer estudio sobre el efecto del consumo de carne vacuna argentina sobre parámetros clínicos de individuos normocolesterolémicos

Grupo de Investigación: Instituto Cardiovascular Buenos Aires

## Interacción institucional

Se interactúa con la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios –AATA- en la difusión de conocimientos relacionados con la tecnología de productos cárnicos. Se participó con un stand institucional del IPCVA en el marco del XI Congreso Argentino de

Ciencia y Tecnología de Alimentos y 2° Simposio Internacional de Nuevas Tecnologías realizado durante el mes de septiembre.

## Premio IPCVA a la Innovación Tecnológica en carne vacuna

El Instituto puso en marcha durante el 2007 la entrega del “Premio IPCVA a la Innovación Tecnológica en Carne Vacuna” y otorgó esta distinción y un reconocimiento económico al mejor trabajo científico relacionado con la temática de la carne bovina presentado en el marco del XI Congreso Argentino de Ciencia y Tecnología de Alimentos y el 2° Simposio Internacional de Nuevas Tecnologías que organiza la Asociación Argentina de Tecnólogos de Alimentos.

La selección del trabajo premiado surgió de aquellas presentaciones científicas al congreso que abordaron temas relacionados con el control bromatológico, almacenamiento, desarrollo de productos, packaging, procesamiento, calidad e inocuidad de productos cár-

nicos.

El Premio fue entregado por el Dr. Ricardo Rodríguez quien es Representante del INTA en el Consejo Asesor del Instituto.

El jurado -integrado por el Dr. Juan José Grigera Naón en representación del IPCVA y por los Ings. Químicos María Angélica Bianchi y Ana Inés Svensen en representación de la AATA- adjudicó el Premio al trabajo “Modelado matemático del desarrollo de microorganismos Gram negativos en carnes bovinas” cuyos autores son F. Coll Cárdenas, L. Gianuzzi y N. Zaritzky pertenecientes al Centro de Investigación y Desarrollo en Criotecnología de Alimentos (CIDCA) y al Departamento de Ingeniería Química de la Universidad Nacional de La Plata.

## Asociación Argentina de Producción Animal

El IPCVA y la Asociación Argentina de Producción Animal firmaron un convenio marco de colaboración e investigación, siendo actualmente el Instituto Socio Benefactor. Durante el 2007 se

financió la edición de un número de la Revista Argentina de Producción Animal y se colaboró económicamente con la organización del 30° Congreso Argentino de Producción Animal realizado en Santiago del Estero.

## **Asociación Argentina de Economía Agraria**

El IPCVA es Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Economía Agraria (AAEA) y colabora económicamente para la realización de eventos científicos y académicos. En el marco de la XXXVIII Reunión Anual de la AAEA llevada a cabo en octubre de 2007, el IPCVA presentó el trabajo “Aplicación de técnicas de investigación de mercado cuali y cuantitativas para analizar el consumo de carne vacuna y sus sustitutos en Argentina”.

## **Becas de posgrado**

El IPCVA otorgó en el 2007 becas para la realización de cursos de posgrado. Los beneficiarios fueron profesionales

de Logística y Comercio Internacional y de Logística y Calidad, de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

De la misma manera se han otorgado becas para formar profesionales en la Maestría en Producción Animal Subtropical de la Universidad Nacional del Nordeste.

## **Base de datos bibliográfica**

Se puso en marcha el proyecto para el “Relevamiento y desarrollo de una base de datos bibliográfica sobre la cadena de ganados y carne vacuna”. Este proyecto es llevado adelante con la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires e involucra la realización de las siguientes actividades:

- Relevamiento de artículos de revistas nacionales y extranjeras (el primer año de las revistas publicadas entre 2002 y 2007).
- Gestión y suscripción a revistas científicas.
- Catalogación de revistas.
- Selección de títulos de trabajos.
- Creación de una base de datos.
- Desarrollo de la plataforma tecnológica

de interfaz y acondicionamiento del hosting.

- Carga de artículos (selección, clasificación, asignación de palabras claves, e-mail de autor, carga del resumen del artículo, control de la base de datos al azar, control de la clasificación al azar).

## **Relevamiento de clima de negocios**

Durante 2007 se dio continuidad al trabajo de relevamiento del clima de negocios en sistemas ganaderos. Se realizaron 1200 encuestas en tres ferias agropecuarias: Expoagro 2007 y las dos ferias ganaderas organizadas por el Diario La Nación en General Madariaga (abril) y en Chaco (junio).

## **Proyectos en desarrollo**

### **Modelo de simulación**

El objetivo del trabajo es desarrollar un modelo de simulación que permita estimar el comportamiento de la ca-

dena ante diferentes escenarios, los procesos críticos que la componen, y la influencia de diferentes configuraciones. La formulación de políticas, la elección de estrategias y tácticas así como la capacitación y actualización de los operadores en todos los niveles, incluyendo los negociadores y representantes en el exterior (los mercados actuales y potenciales) son las posibles áreas de aplicación de este modelo.

### **Caracterización de la industria frigorífica**

Se puso en marcha el proyecto de investigación “Estructura de la oferta de carnes y subproductos en Argentina: actualidad y evolución reciente”. La investigación que se viene desarrollando con la CEPAL apunta a identificar los principales perfiles de empresas que operan en el sector, a establecer su relevancia en términos de volumen de faena, su participación en los mercados externos y las inversiones realizadas en los últimos años.

### **Empleo del ozono en la industria frigorífica**

El IPCVA está desarrollando este proyecto de investigación con el Centro de Investigación y Desarrollo en Criotecnología de Alimentos de la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional de La Plata. Dicha investigación está evaluando el efecto en carnes bovinas de la utilización simultánea de ozono y posterior envasado en películas de alta y baja permeabilidad gaseosa sobre diferentes microorganismos que componen la flora y en patógenos (especialmente *Escherichia Coli* O157:H7) en comparación con el procesamiento tradicional. Asimismo se está estudiando la influencia del tratamiento propuesto en los factores de calidad de la carne vacuna analizando las modificaciones de color y desarrollo de rancidez.

### **III Compulsa técnica para grupos de investigación**

El IPCVA puso en marcha este año una

nueva convocatoria para la realización de proyectos durante el año 2008. Con este llamado se pretende promover y apoyar la realización de investigaciones científico-tecnológicas coordinadas que movilicen esfuerzos y recursos para la resolución de problemas concretos en el ámbito sectorial.

En este marco, los objetivos específicos son:

- Estimular áreas de investigación que cubran los vacíos de conocimiento existentes a lo largo de la cadena de ganados y carnes rojas.
- Identificar y articular los servicios de investigación de organismos e instituciones públicas y privadas, con las demandas de entidades o empresas de la cadena de ganados y carnes rojas.
- Fortalecer los recursos humanos especializados en temáticas de interés estratégico favoreciendo la colaboración entre los principales grupos de investigación de nuestro país.
- Organizar un banco nacional de proyectos de investigación científica y tecnológica en la cadena de ganados y carnes rojas.

- Organizar y mantener un registro nacional de investigadores científicos y tecnólogos, personal de apoyo y becarios internos y externos que revisten en instituciones públicas o privadas y que desarrollan sus actividades en áreas de interés estratégico para la cadena de ganados y carnes rojas.
- Evitar la tendencia a la atomización de los grupos de investigación nacionales favoreciendo la multidisciplinariedad entre los grupos.

## Auspicios

- Jornada sobre economía y gestión “Presente y futuro de la ganadería en el centro del país” organizada por la EEA INTA Manfredi.
- Reunión Anual de Contratistas Forrajeros organizada por la Cámara Argentina de Contratistas Forrajeros.
- Primer Congreso Argentino de Nutrición Animal organizado por la Cámara Argentina de Empresas de Nutrición Animal.
- IX Simposio de Producción Animal para Estudiantes de Ciencias Agrope-

cuarias organizado por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Nordeste y por la Asociación Argentina de Producción Animal.

-XVIII Jornadas Ganaderas de Pergamino, organizadas por el Estudio Ganadero Pergamino en la Sociedad Rural de Pergamino.

-Tercer Congreso Nacional de Conservación y Uso de Forrajes.

-Jornada Técnica Nacional “La genéti-

ca aplicada a la producción. Un recurso más para crecer” organizada por AACREA.

-IV Remate Solidario de Hacienda organizado por la Red Argentina de Bancos de Alimentos.

-Tercera Conferencia Nacional de Seguridad Alimentaria “Nutrición y Educación: Componentes indispensables para el desarrollo”, organizado por la Red Argentina de Bancos de Alimentos.



# SANIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA

- **Proyectos en ejecución**
- **Acciones de capacitación**
- **Capacitación en Canadá**
- **Aval institucional para el desarrollo de proyectos**
- **Publicaciones**
- **Otras acciones**

## Proyectos en ejecución

“Determinación de la capacidad de protección de vacunas del virus de la fiebre aftosa frente a cepas heterólogas y la repetibilidad de los métodos directos e indirectos utilizados”.

Grupo de Investigación: Funprecit. Fundación para la interacción de los Sistemas Productivo, Educativo, Científico, Tecnológico. Red Interinstitucional de Investigación y Desarrollo de Fiebre Aftosa (INTA-SENASA-CONICET- Laboratorio Biogénesis).

“Estudios para la evaluación del riesgo de escherichia coli O-157 productor de la toxina SHIGA-STE C en la cadena de la carne bovina”. Grupo de Investigación: INTA Castelar. Instituto Malbrán.

“Asistencia técnica en la implementación de un sistema de gestión para feed-lots”.

El IPCVA puso en marcha esta iniciativa que apunta a lograr una instancia facilitadora en la implementación del sistema de gestión elaborado por la

Cámara Argentina de Engordadores de hacienda Vacuna, preparando a los establecimientos de dicha cámara para adecuarse a futuros requerimientos de calidad. Para llevar adelante este proyecto la CAEHV trabaja en conjunto con la Fundación ArgenINTA.

“Evaluación del probiótico Enterococcus faecalis CECT7121 en la inhibición de bacterias entero patógenas en productos cárnicos bovinos”.

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina está desarrollando un proyecto de dos años que se propone evaluar la eficacia del probiótico Enterococcus faecalis CECT7121 en la inhibición del crecimiento de microorganismos patógenos y/o contaminantes en carne picada de origen bovino, para asegurar su biopreservación y disminuir infecciones invasivas en poblaciones de riesgo.

“Determinación de la frecuencia génica en genes marcadores para terneza de carne de la raza Angus”

Grupo de Investigación: Asociación Ar-



gentina de Angus. Instituto de Patobiología. Unidad de Genética Animal. INTA Castelar. INGEBI- CONICET. Departamento de Investigación y Desarrollo Laboratorio AgroCiencia. El objetivo de esta iniciativa es determinar las actuales frecuencias génicas de los genes relacionados con la terneza en una muestra de la población Angus, detectar los toros y vientres que la posean y aumentar en el futuro la frecuencia de los mismos en la dirección deseada.

“Prevalencia de quistes de Sarcocystis en bovinos de la Argentina”

El objetivo del proyecto es determinar la seroprevalencia de Sarcocystis sp en bovinos de Argentina y de quistes tisulares de las distintas especies de sarcocystis. Teniendo en cuenta que la presencia de quistes macroscópicos en la musculatura puede motivar decomisos en embarques al exterior, el IPCVA se encuentra trabajando con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata en el desarrollo de este proyecto.

### **Acciones de capacitación**

Curso de actualización de normativas internacionales en el comercio de carnes.

El IPCVA financió la realización del Curso sobre Actualización de la normativa sanitaria de EEUU y su análisis comparativo con la normativa europea desarrollado el 7 de septiembre el HACCP Consulting Group de EEUU. El curso estuvo destinado a profesionales del SENASA y a miembros de la industria frigorífica.

### **Capacitación en Canadá**

El IPCVA financió la participación de un profesional del SENASA en el Congreso Mundial de Higiene e Inspección de carne que se realizó entre el 3 y el 6 de junio en Ontario, Canadá. Este evento fue organizado por la OPS.

### **Auditoría y gestión de calidad**

El IPCVA está financiando la realización de actividades de capacitación dirigidas por un lado a profesionales del SENASA con un programa de entrenamiento gerencial y por otro lado se están capacitando técnicos y personal



administrativo del Servicio y miembros de la industria frigorífica en el área de fiscalización agroalimentaria.

Los ejes de la capacitación se centran en las siguientes temáticas: auditorías, gestión y aseguramiento de la calidad, higiene y seguridad de los alimentos, procesamiento de productos y servicios de inspección.

## **Evaluación de vacunas contra la tuberculosis**

El IPCVA brindó apoyo institucional al proyecto "Evaluación de vacunas atenuadas contra la tuberculosis". Esta propuesta ha sido presentada a la SECYT por las siguientes instituciones: Instituto de Biotecnología del INTA Castelar, SENASA-DILAB y la Facultad



de Veterinaria de la Universidad Nacional del Litoral. El proyecto apunta a realizar un ensayo en bovinos de cepas mutantes y atenuadas de *Mycobacterium tuberculosis* y *Mycobacterium bovis* como candidatas a vacuna contra TBC bovina.

## **Acciones por el mantenimiento del status sanitario**

Durante el 2006, el Instituto presentó junto a otras instituciones (INTA, CONICET, SENASA, Biogénesis Bagó, FADEFA y FUNPRECIT) la idea proyecto "Acciones Coordinadas de Investigación y Desarrollo en Fiebre Aftosa para asegurar el Status de País Libre de la enfermedad" en el marco de Convocatoria de Ideas Proyecto PAE 2006 de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica. La Idea proyecto presentada, fue seleccionada durante 2007 como una de las dos correspondientes en el Área Pecuaria y será prefinanciada para la elaboración del Proyecto de Área Estratégica.

## **Evaluación del Plan Ganadero de la Provincia de Buenos Aires**

El IPCVA firmó un convenio con el Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires para realizar una evaluación del Plan Provincial Impulso Ganadero. Luego de analizar propuestas de diferentes Facultades de Agronomía y Veterinaria localizadas dentro del territorio provincial, se decidió trabajar con la metodología propuesta por la Facultad de Agronomía de la UBA.

## **Publicación sobre ganadería en Santa Fe**

El IPCVA financió la publicación del libro "Caracterización del rodeo bovino correspondiente al año 2006, evaluación de la 12° campaña de vacunación antiaftosa y los resultados del plan de control y erradicación de brucelosis", editado por el Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe.

# ESTADISTICA

## Nueva herramienta para consulta de datos

*El IPCVA desarrolló un sistema de consulta on line de datos estadísticos referidos a la producción y comercialización de carnes. Mediante este sistema, el usuario puede seleccionar las variables y períodos que sean de su interés para aplicar a la búsqueda, haciendo de esta manera más eficiente la búsqueda de información.*

El menú de acceso a los datos se divide en cuatro estructuras principales: Producción, Precios Internacionales, Mercado Doméstico y Exportaciones. Dentro de cada uno de estos grupos de datos se puede seleccionar la variable que interese consultar, como por ejemplo "Faena Clasificada", donde podrá optar por una o más de las categorías de ganado y un período para obtener como resultado el número de cabezas faenadas de las categorías

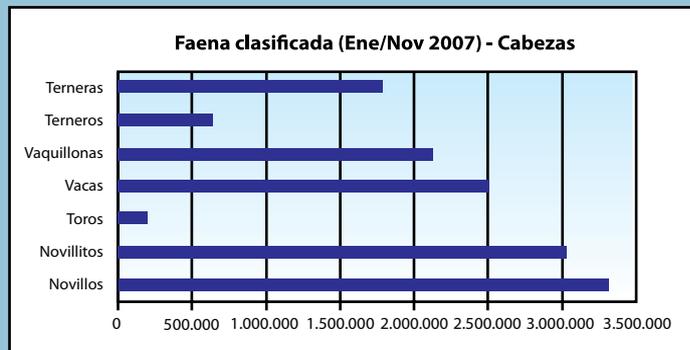
elegidas en el período seleccionado.

En todas las opciones de consulta el sistema brinda en forma automática una tabla de datos exportable a excel y un gráfico cuyo tipo (barras, tortas, etc.) puede también ser seleccionado por el usuario.

Además, en la misma página, el usuario podrá acceder a los informes mensuales realizados por el Área de Información Económica y Estadística del IPCVA: Informe de Precios, Informe de Faena y Producción, Informe de Exportaciones, e Informe de Mercados Internacionales.

El nuevo sistema de búsqueda de datos se encuentra disponible en:

**<http://www.ipcva.com.ar/estadistica.php>**



**PRESIDENTE**

- Dardo Chiesa  
Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)

**VICEPRESIDENTE**

- Miguel Schiariti  
Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas (FIFRA)

**VOCALES TITULARES**

- Arturo Llavallol  
Sociedad Rural Argentina (SRA)  
- Carlos Miguel Milicevic  
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA)  
- Fernando Gioino  
Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada (CONINAGRO)  
- Ulises Forte  
Federación Agraria Argentina (FAA)  
- Angel Vitale  
Cámara de la Industria Frigorífica (CADIF)  
- Mario Ravettino  
Consortio de Exportadores de Carnes (ABC)

**VOCALES SUPLENTES**

- Juan José Grigera Naón  
Sociedad Rural Argentina (SRA)  
- Daniel Héctor Pappoto  
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA)  
- Carlos Garetto  
Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada (CONINAGRO)

- Germán Manzano  
Cámara de la Industria Frigorífica (CADIF)  
- Jorge Torelli  
Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas (FIFRA)  
- Néstor Vittori  
Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)  
- Héctor Salamanco  
Consortio de Exportadores de Carnes (ABC)

**CONSEJO ASESOR (entidades)**

Asociación de Productores Exportadores Argentinos (APEA) - Cámara Argentina de Productores de Carne Vacuna (CAPVC) - Asociación Argentina de Angus - Asociación de Productores de Carne Bovina Argentina (APROCABOA) - Federación Gremial del Personal de la Industria de la Carne y sus Derivados - Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Centro de Consignatarios Directos de Hacienda - Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado - Centro de Consignatarios de Productos del País - Confederación Intercooperativa Agro Cooperativa Limitada (CONINAGRO) - Mercado de Liniers S.A. - Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) - Cámara Argentina de Engordadores de Hacienda Vacuna - Centro de Investigaciones Agroindustriales del INTA - UNCOGA FED. COOP. AGROP. COOP. LTDA. - Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (CARBAP) - Asociación Argentina Criadores de Hereford - Asociación Argentina Criadores de Shorthorn - Confederación de Asociaciones Rurales de la Pcia. de Santa Fe (CARSEFE) - Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas (FIFRA) - Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona (CARTEZ) - Asociación Argentina de Brangus - Cámara de Frigoríficos de Argentina (CAFRA)