



MEMORIA IPCVA

AÑO 2023



Tabla de contenido

PROMOCIÓN EXTERNA	2
-Campaña de promoción en China.....	2
-Campaña de promoción en Unión Europea	2
-Campaña de promoción en Estados Unidos.....	2
-Ferias internacionales	2
-Aportes a Embajadas	4
-Agenda Acceso a Mercados.....	4
-Rondas de Negocios Inversas	5
PROMOCIÓN INTERNA Y COMUNICACIÓN	5
Jornadas a campo y seminarios	5
Puntos de Encuentro Joven	5
Auspicios especiales 2023	5
El Cruce 2023	5
Cosquín Rock 2023	6
Campañas de comunicación 360°	6
Concurso Pasión por la Carne Argentina.....	7
Libro “Carne, una pasión argentina”	7
Participación en ferias, exposiciones y eventos en el país	7
DESARROLLO, INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN	8
Continuidad del Programa de Capacitación Virtual del IPCVA	8
Continuidad de Capacitaciones a las Cámaras Frigoríficas.....	8
Otras capacitaciones	9
Investigaciones en curso	9
Auspicios a eventos científicos y académicos relacionados con el sector	10
Interacción con la red de seguridad alimentaria del Conicet	10
Interacción con Asociaciones Profesionales	10
Interacción con la red de Buenas Prácticas Agrícolas	10
Interacción con la Cámara Argentina de Feedlot.....	10
Interacción con la Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA)	11
Realización de estudios de mercado.....	11
Continuidad de la realización de estudios de mercado	11
-Estudio cualitativo exploratorio entre informantes claves: profesionales de la salud y la docencia	12
-Compulsa técnica.....	12
-Charlas y conferencias	12

PROMOCIÓN EXTERNA

-Campaña de promoción en China

Continuando con las acciones de promoción de la carne vacuna argentina en China, el IPCVA llevó a cabo una campaña de comunicación durante el año 2023 en ese mercado estratégico para las exportaciones.

Esta campaña estuvo integrada por acciones de comunicación on line (posteos y publicidades en redes sociales de China (WeChat, Weibo, Red, Douyin, etc.), jornadas de capacitación on line y off line, promociones y degustaciones con sector HORECA (hoteles – restaurantes – catering), acciones de promoción con influencers y acciones de promoción en cooperación con plataformas de venta en e-commerce.

-Campaña de promoción en Unión Europea

A lo largo del 2023 se continuó la Campaña de Promoción en Europa iniciada en agosto 2022. La misma estuvo integrada por campañas en redes sociales con alcance a los principales mercados de Europa (Alemania, Países Bajos, Francia, Italia y España, entre otros) con posteos en Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, publicidad programática, Social Ads, acciones con influencers, sponsoreo de Polo Saint Tropez.

-Campaña de promoción en Estados Unidos

En 2023 se continuó la campaña de promoción en los Estados Unidos iniciada en 2022. Campañas en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Google), acciones de promoción con restaurantes que sirven carne argentina, acciones de co branding con otras marcas (agua Laurentana, Nestlé, cerveza Estrella, parillas Kankay, Ñuke, entre otras), acciones de PR con importadores y distribuidores, identificación de potenciales compradores y constitución de una base de datos conformaron las acciones de dicha campaña.

-Ferias internacionales

Gulfood Dubai

En febrero 2023, IPCVA participó de la feria Gulfood de Dubai, Emiratos Árabes Unidos. A tal fin se contrató un módulo de 100 metros cuadrados y se montó un sector de degustación. 10 empresas del sector participaron como co expositores en el pabellón Argentine Beef: Abuelo Julio, Arrebeef, Azul Natural Beef, Black Bamboo, Compañía Bernal, Conallison, Frigorífico General Pico, Frigorífico Rioplatense, Frimsa y La Anónima.

SIAL América

En el marco de las acciones de promoción del año 2023 en el mercado de Estados Unidos, el IPCVA participó en la segunda edición de la feria SIAL América que se llevó

a cabo en marzo en la ciudad de Las Vegas. El IPCVA montó un stand de 150 metros y las empresas que acompañaron al IPCVA en la primera feria Sial en Estados Unidos fueron las siguientes: Ecocarnes, Frigorífico Gorina y Grupo Lequio;

Foodex Japón

El IPCVA participó con un stand institucional en la feria realizada en Tokio en el mes de marzo. Continúan las negociaciones para la apertura de las exportaciones de carne vacuna argentina provenientes de la zona libre de aftosa con vacunación.

Sial China 2023

Del 18 al 20 de mayo, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina participó en Sial de Shanghái. Dentro del Pabellón Argentine Beef montado en la exposición, sobre una superficie de 1.050 metros cuadrados, 33 establecimientos ofrecieron sus productos a los importadores asiáticos: Compañía Bernal, Grupo Lequio, Frigorífico Gorina, ArreBeef, Frimsa, Friar, Azul Natural Beef, Viande / Ecocarnes, Catter Meat, Frigorífico Maneca, Frigorífico Rioplatense, Industrias Frigoríficas Recreo, Quickfood, Industrias Frigoríficas Sur, Compañía Central Pampeana, Offal Exp. Urien Loza, Frigorífico Las Heras, Frigorífico Visom. Frigolar, Logros, La Anónima, Asociación Argentina de Angus, Frigorífico El Federal, Santa Giulia, Frigorífico Forres Beltrán, Madeka, Carne Hereford / Mattievich, Carnes Virreyes / Abuelo Julio, Black Bamboo, Rafaela Alimentos, Frigorífico General Pico, Bustos Beltrán.

Anuga 2023

Para la participación en este evento de relevancia internacional, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) desarrolló un gran "Pabellón Argentine Beef" en el Hall 6 de la muestra, sobre una superficie de 850 metros cuadrados con espacios individuales para las empresas y un restaurante donde se realizaron degustaciones de carne argentina. La feria, que tuvo lugar en Colonia, Alemania, en el mes de octubre motivó la participación de 33 empresas co-expositoras y una gran asistencia de visitantes. Las empresas participantes fueron: Compañía Bernal, Grupo Lequio, Frigorífico Rioplatense, Azul Natural Beef, Asociación Argentina de Angus, Ecocarnes, Frigorífico Gorina, Santa Giulia, Industrias Frigoríficas Recreo, La Anónima, Logros, Frimsa, Argall, Frigorífico Forres Beltrán, ArreBeef, Frigorífico General Pico, Offal Exp, Frigorífico Las Heras, Madeka, APEA, Frigorífico Visom, Cía. Central Pampeana, Quickfood, Bustos Beltrán/Refinería, Frigolar, Rafaela Alimentos, Estancias de Patagonia, Tomasello/Abuelo Julio, Urien Loza, Friar, Industrias Frigoríficas Sur, Maneca y Conallison.

Feria CIIE de China

En noviembre de 2023 se realizó una nueva edición de la China International Import Expo en la ciudad de Shanghái y el IPCVA participó del evento con un stand de 600 metros cuadrados y 19 empresas exportadoras de carne vacuna: Compañía Bernal, Industrias Frigoríficas Recreo, Grupo Lequio, ArreBeef, Frimsa, Forres Beltrán, Offal Exp, Frigorífico Gorina, Urien Loza, APEA, Ecocarnes, Compañía Central Pampeana,

Visom, Tomassello, Frigorífico Rioplatense, Rafaela Alimentos, Quickfood, La Anónima y Frigorífico General Pico

-Aportes a Embajadas

Se realizaron aportes de carne vacuna argentina para la realización de distintos eventos de promoción organizados por las siguientes sedes diplomáticas de Argentina en el exterior:

Embajada en Alemania

Embajada en Arabia Saudita

Embajada en Argelia

Embajada en Bélgica

Embajada en Chile

Embajada en China

Embajada en Cuba

Embajada en España

Embajada en Estados Unidos

Embajada en Francia

Embajada en Irlanda

Embajada en Países Bajos

Embajada en Polonia

Embajada en Reino Unido

Embajada en Singapur

Embajada en Suecia

Embajada en Suiza

Embajada en Vietnam

Embajada en Unión Europea,

-Auspicio Eventos de polo

-US Open Polo – Palm Beach

-Campeonato de polo de Saint Tropez

-Agenda Acceso a Mercados

Se continuó trabajando en coordinación con Secretaría de Agricultura, SENASA y Cancillería para el acceso a nuevos mercados y/o productos

-Rondas de Negocios Inversas

Recepción de misiones técnicas y comerciales y organización de Rondas de Negocios y visitas a plantas frigoríficas para delegaciones del exterior (China, Corea del Sur, México)

PROMOCIÓN INTERNA Y COMUNICACIÓN

Jornadas a campo y seminarios

En 2023 se retornó a la presencialidad de las jornadas a campo del IPCVA en distintas regiones del país. Estos eventos tienen como objetivo irradiar tecnologías y buenas prácticas.

Se llevaron a cabo 3 jornadas a campo en:

Jesús María (Córdoba). Más de 800 asistentes.

Nogoyá (Entre Ríos). Más de 500 asistentes.

El Dorado (Misiones). Más de 700 asistentes.

También se llevó a cabo un seminario regional en la ciudad de Mar del Plata.

Puntos de Encuentro Joven

Se continuó con el exitoso programa de encuentros masivos que buscan capacitar y generar pertenencia entre los jóvenes de 16 a 30 años que están directa o indirectamente relacionados con la cadena de la carne vacuna. En 2023 se llevaron a cabo dos encuentros en:

-Ciudad de Salta. Más de 500 asistentes.

-Ciudad de Córdoba. Más de 1.000 asistentes.

Auspicios especiales 2023

Con el objetivo de llegar a públicos definidos como targets objetivos del IPCVA (por ejemplo, los jóvenes y los deportistas, propiciando una alianza entre consumo de carne y salud) se llevaron a cabo dos acciones de sponsorship integral y generación de contenidos en los siguientes eventos:

El Cruce 2023

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) fue Main Sponsor de El Cruce 2023, una de las carreras de aventura más importantes del mundo, que se llevó a cabo entre el 1 y el 6 de diciembre en Bariloche.

Esta carrera de renombre mundial, en la que el esfuerzo físico y la carne fueron protagonistas, tuvo una distancia de más de 100 km en 3 etapas, uniendo la Argentina y Chile, y convocó a más de 4.500 deportistas de 35 países.

El Cruce 2023 puso en valor de la mirada nacional e internacional una asociación perfecta entre el deporte y la buena alimentación.

Durante el evento no solamente se realizaron activaciones con carne y degustaciones de carne al pie del Cerro Catedral –además de proveer la carne con la que comían los participantes en los campamentos de montaña- sino que además se generaron contenidos audiovisuales con atletas (nacionales y extranjeros), celebrities y deportistas.

Cosquín Rock 2023

Buscando fidelizar a los consumidores más jóvenes (que, adicionalmente, son los más impactados por las nuevas tendencias de consumo) se auspició y participó en el festival Cosquín Rock, uno de los eventos de cultura contemporánea más importantes del país. Durante los dos días de recital se contó con presencia de marca en el predio, se emitieron spots en los tres escenarios principales y se realizó una activación con degustación de distintos cortes detrás del escenario principal. Esta última acción sirvió para generar contenido –posteriormente amplificado en las redes sociales- con distintas figuras del mundo artístico que destacaron el consumo de carne vacuna. La acción también incluyó difusión por parte de los organizadores en las redes del festival y una gran amplificación en los medios de todo el país que cubren el evento.

Campañas de comunicación 360°

Como en años anteriores, se puso en marcha un plan de comunicación que incluyó herramientas, plataformas y mensajes para todos los públicos del IPCVA.

-Plan integral de trabajo en redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok y Youtube).

-Se realizaron convenios mensuales con importantes influencers digitales.

-Se renovaron los acuerdos con los programas Morfi, de Telefó y Cocineros Argentinos de la TV Pública.

-Se realizó publicidad programática en los principales medios del país.

-Seguimiento de acciones: se contrató a la empresa “Reputación Digital”, dedicada al análisis de big data, para evaluar el impacto de las acciones y adecuar los contenidos y los presupuestos.

-Carne y salud: se continuó con la línea de comunicación sobre “carne y salud” conjuntamente con el Dr. Jorge Tartaglione, ex Presidente de la Fundación Cardiológica Argentina.

-Publicidad No tradicional (PNT's): se continuó realizando una campaña mensual de PNT's en los principales medios radiales y televisivos.

-Se renovó el convenio de trabajo con Locos x el Asado.

-Se realizaron nuevos materiales multimedia y diseños, ya sea institucionales o de producto, adaptándolos a los distintos momentos del año.

-A lo largo del año se realizaron distintas campañas digitales segmentadas (mundial de fútbol Qatar 2022, mundial de fútbol femenino, mundial de rugby).

-Se renovaron los convenios de publicidad y difusión en grandes medios del sector, como Grupo Chacra, Canal Rural e Infocampo. Se continuó pautando en los principales medios y programas agropecuarios del país.

-Se puso en marcha el nuevo portal técnico “Ganadería y Compromiso” (www.ganaderiaycompromiso.com.ar).

Concurso Pasión por la Carne Argentina

Se llevó a cabo la primera edición del concurso “Pasión por la Carne Argentina”. Destinado a alumnos de sexto y séptimo grado de escuelas primarias y del primer año de escuelas secundarias de instituciones educativas de todo el país.

Más de mil establecimientos educativos de todo el país se mostraron interesados en esta primera edición del certamen y finalmente fueron 105 los trabajos evaluados por un jurado –compuesto por miembros de distintas entidades como AACREA, Asociación Argentina de Braford, Centro de Consignatarios Directos de Hacienda y la Cámara Argentina de Feedlot- que distinguió 32 trabajos de 17 provincias.

El Primer Premio Nacional del concurso fue para la escuela N° 321 “Provincia de Buenos Aires” de San Salvador de Jujuy, cuyos alumnos presentaron un video en el que relataron distintos aspectos relacionados con la carne con formato de noticiero televisivo.

A su vez, durante el 2023 se llevó a cabo una revisión de las bases y condiciones del concurso realizado en ese año y se reformularon y adaptaron de acuerdo a los resultados de la primera edición para su puesta en marcha en el 2024.

Libro “Carne, una pasión argentina”

En 2023 se editó el libro “Carne, una pasión Argentina”, escrito por Felipe Pigna para el IPCVA. Pocas semanas después de su edición, el libro obtuvo el premio internacional “Gourmand Award” en la categoría “Carne”. Se trata de uno de los reconocimientos más importantes del mundo para la literatura gastronómica.

Participación en ferias, exposiciones y eventos en el país

Exposición Rural de Palermo

Agroactiva

Expoagro

Caminos y sabores

Expo Angus Indoor

Exposiciones Nacionales de las razas Angus, Hereford, Shorthorn, Brangus, Braford y Brahman.

-Abierto de Polo de Palermo.

-Dictado de charlas y conferencias sobre la actividad institucional del IPCVA, la situación del mercado de carnes y tendencias de consumo en diferentes eventos organizados por los actores de la cadena de ganados y carne vacuna.

DESARROLLO, INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN

Continuidad del Programa de Capacitación Virtual del IPCVA

Durante 2023 se realizaron cursos de capacitación por internet dentro del Programa de Capacitación Virtual del Instituto. Se interactuó con el ISEA de la Sociedad Rural Argentina quien brindó el apoyo logístico y académico para implementar el Programa.

Los cursos dictados durante el año fueron los siguientes:

Biotechnologías de la reproducción aplicadas al bovino.

Gestión financiera y operativa en Excel.

Plantas tóxicas para el ganado vacuno.

Manejo de campos naturales

Instalaciones rurales funcionales

Bienestar animal

El Bovino: Reproducción.

Buenas prácticas de fertilización de pasturas y verdeos.

Ganadería subtropical.

Reservas forrajeras: Concentrados y conservados como herramienta de suplementación en períodos críticos.

Empresa familiar ganadera.

Administración cabañera.

Buenas prácticas sanitarias.

Continuidad de Capacitaciones a las Cámaras Frigoríficas

En el 2023 se dio apoyo a capacitaciones de las Cámaras Frigoríficas. Los temas tratados fueron:

Defensa de los Alimentos

Actualización en Tipificación Automatizada

Fortalecimiento en la Ejecución del Plan Nacional de Control de Residuos e Higiene en Alimentos (CREHA) en establecimientos faenadores de bovinos

Actualización sobre las normativas a considerar para el ingreso al mercado de carnes de EEUU

Capacitación sobre el Standard BRCGS Edición 9 - Evaluación de Riegos

Prevención del Fraude Alimentario

Herramientas para desarrollar un Plan para el Autocontrol de Residuos en Plantas Frigoríficas Bovinas

Responsabilidad en bienestar animal en plantas frigoríficas bovinas bajo norma NAMI

Estudio de la Calidad Sensorial en Carne Bovina

BRCGS Curso sobre Análisis de Causa Raíz

Otras capacitaciones

-Actualización sobre las normativas a considerar para el ingreso al mercado de carnes de EEUU.

Esta jornada de capacitación fue organizada por el IPCVA en la Universidad Católica Argentina en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se destinó a capacitación de profesionales y la industria frigorífica argentina.

-Diplomatura en Faena y Producción de Carne Bovina.

El IPCVA apoyó con financiamiento la Diplomatura en Faena y Producción de Carne Bovina para la industria frigorífica. La misma fue dictada en la Universidad Nacional Guillermo Brown. La Diplomatura ha sido diseñada con la intención de formar a los trabajadores del sector público que se desempeñan en tareas vinculadas a la faena y producción de carne bovina. La finalidad de la diplomatura fue capacitar a los empleados de cualquier área y rango jerárquico, que posean un conocimiento básico sobre inocuidad y calidad en faena de bovinos y procesos cárnicos, para incorporar nuevos conocimientos, herramientas y actualizaciones reglamentarias con el fin de mejorar su desempeño en el área en la que trabajan. La diplomatura se compuso de trece (13) materias y finalizó con una evaluación final integradora. Se contó con 202 estudiantes inscriptos, 152 finalizaron y aprobaron.

Investigaciones en curso

-Proyecto "Benchmarking de riesgo de la ganadería argentina para la regulación de deforestación de la Unión Europea".

Grupo Investigador: Red de Seguridad Alimentaria- Conicet- INTA- INTI

El objetivo es desarrollar una clasificación de riesgo propia basada en un análisis objetivo y transparente, teniendo en cuenta la última evidencia científica y fuentes reconocidas a nivel internacional, entendiendo que representará una importante ventaja competitiva en las negociaciones que definan el o los niveles de riesgo nacionales y la futura diligencia debida necesaria para exportar a la UE desde Argentina.

-Proyecto "Desarrollo de la declaración ambiental de producto de la carne bovina argentina".

El IPCVA financia la declaración ambiental de producto de la carne argentina. Esto se concretó a través de la firma de un convenio entre el IPCVA, INTI e INTA para llevar adelante el proyecto "Determinación de impactos ambientales de la carne bovina conforme al sistema de Declaración Ambiental de Producto".

La investigación que se está llevando adelante considera la evaluación de diferentes indicadores ambientales, la modelización y el análisis de los sistemas productivos primario, industrial y de consumo, incluyendo la logística de transporte. Se implementa

focalizando el estudio en el producto “carne bovina sin hueso refrigerada y envasada al vacío”, con el enfoque de análisis de ciclo de vida “de la cuna a la tumba”.

El objetivo del trabajo es generar información sectorial sobre distintos indicadores relacionados con el impacto ambiental de sus actividades: calentamiento global potencial, acidificación potencial, eutrofización potencial, formación fotoquímica de ozono, agotamiento de recursos abióticos materiales, agotamiento de recursos abióticos combustibles y escasez de agua o water scarcity.

El conocimiento de los parámetros descriptos previamente permitirá a la cadena de ganado y carne vacuna diseñar y ejecutar acciones orientadas a reducir impactos ambientales negativos y fortalecer el manejo sustentable de los recursos naturales con la finalidad de que las generaciones futuras dispongan de ellos y posean las mismas oportunidades que actualmente están a nuestro alcance.

Auspicios a eventos científicos y académicos relacionados con el sector

-8° Jornada Ganadera “Nuevos horizontes para la cadena de carne bovina” organizada por la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba.

-Congreso Internacional de Maíz (Córdoba).

-Capacitación Bolsa de Cereales de Rosario: Dictado del Curso Inmersivo denominado “Estudios de mercado para fortalecer la estrategia de marketing de la industria frigorífica y los productos cárnicos ante los nuevos estilos de vida”. Docentes responsables: Adrian Bifaretti y Eugenia Brusca.

Interacción con la red de seguridad alimentaria del Conicet

Con esta institución se llevó adelante el trabajo de análisis del Plan Nacional de Control de Residuos e Higiene en Alimentos (CREHA) del SENASA.

Interacción con Asociaciones Profesionales

Se dio continuidad al vínculo como Socio Institucional de la Asociación Argentina de Producción Animal, de la Asociación Argentina de Economía Agraria, de la Sociedad Argentina de Medicina Veterinaria y de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.

Interacción con la red de Buenas Prácticas Agrícolas

Se colaboró con la Red de BPA durante el 2023.

Interacción con la Cámara Argentina de Feedlot.

Se colaboró con la Cámara Argentina de Feedlot apoyando sus acciones de capacitación que durante el año 2023 han retornado a la presencialidad. La actividad se concretó a través de jornadas a campo destinadas a personal de campo y a dueños de establecimientos.

Interacción con la Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA)

El IPCVA renovó el auspicio al estudio denominado "Monitor de Exportaciones Agroindustriales" que es publicado por esta fundación de manera semestral.

Realización de estudios de mercado

-Continuidad tracking de precios en AMBA, Córdoba y Rosario

Relevamiento de precios quincenales en más de 200 puntos de venta en AMBA, Córdoba y Rosario. Con una base mensual de 15.000 precios relevados de forma mensual. Segmentado por punto de venta, categoría de hacienda y nivel socioeconómico.

Comienzo de tracking de precios

Relevamiento de precios semanales en puntos testigos en las 24 provincias argentinas.

Continuidad de la realización de estudios de mercado

El IPCVA lleva adelante un abordaje de investigación de mercados 360° dando a conocer los resultados derivados de la complementación de estudios cuali y cuantitativos, aprovechando el seguimiento y la experiencia acumulada a través de 18 años de trabajo con distintas técnicas e instrumentos de investigación.

En este proceso de abordaje del consumidor los estudios de mercado van evolucionando con el uso de distintas herramientas, con un crecimiento en el aprovechamiento de las tecnologías online, no solo por la mayor flexibilidad, y versatilidad de las mismas para llevar adelante determinados estudios sino también por la necesidad de explorar en el mismo entorno virtual nuevos problemas de marketing y comunicación a los que se enfrenta actualmente la carne vacuna.

El IPCVA ha dado continuidad durante el corriente año al Monitor de Consumo de Carnes del IPCVA, investigación que se fundamenta en el relevamiento de una encuesta online bimestral de 1000 casos representativos de la población argentina

Se han desarrollado focus groups virtuales destinados específicamente a público de la generación millennial y centennial y segmentando en función de conductas alimentarias vegetariana, vegana, flexitariana y carnívora tradicional.

El trabajo se complementa con el Social listening que se viene realizando para caracterizar la relevancia que adquieren actualmente algunos temas de interés y cuestionamientos al producto carne vacuna.

La complementación de estos estudios posibilita un abordaje 360 ° del consumidor y conocimiento más profundo de los diferentes segmentos del mercado. Esto sienta las bases para recomendar con criterio aquellas acciones estratégicas y tácticas de marketing de la carne vacuna que en principio muestran mayores posibilidades de éxito en los actuales escenarios de consumo.

-Estudio cualitativo exploratorio entre informantes claves: profesionales de la salud y la docencia

El IPCVA realizó nuevos grupos focales para estudiar cómo los médicos clínicos, nutricionistas, pediatras y docentes trabajan y comunican información relacionada con el consumo de carne en la población.

Se identificaron los beneficios nutricionales distintivos de la carne vacuna en comparación con otros productos cárnicos. Se examinó cómo los docentes de séptimo y primer año que dan materias sociales/geografía y naturales abordan la producción ganadera en Argentina, así como la promoción de una alimentación y nutrición adecuada en entornos escolares.

Finalmente, se profundizó en líneas que permiten generar una conexión más cercana y significativa entre el IPCVA y estos tipos de expertos, profesional de la salud y la docencia, para potenciar el accionar del instituto.

-Compulsa técnica

En 2023 se dio continuidad a los proyectos de investigación que derivaron de la IX Compulsa técnica que se llevó a cabo en 2022.

-Charlas y conferencias

Se dictaron charlas y conferencias sobre la actividad institucional del IPCVA, la situación del mercado de carnes y tendencias de consumo en diferentes eventos organizados en todo el país por los distintos actores de la cadena de ganados y carne vacuna de la Argentina.